

KIELER BOOTSHAFENSOMMER 2010

Die Wankendorfer Baugenossenschaft für Schleswig-Holstein eG bietet den Kielern ein sommerliches Fest am Bootshafen. „Willkommen zu Hause!“, so der Leitsatz der Wankendorfer Baugenossenschaft. Und das trifft auch auf den Kieler Bootshafensommer zu: In familiärer Atmosphäre genießen die Besucher das kulturelle Spektrum von weit über 50 regionalen Bands, Künstlern und Performern auf der Wasserbühne. Wirklich kieltypisch wird die Sommerveranstaltung durch das kostenfreie KIEL.SAILING CITY Schnuppersegeln auf der innerstädtischen Wasserfläche rings um die Bühne.

„Käse trifft Wein“ – Fest der 10.000 Genüsse



Nach der erfolgreichen Premiere im Jahr 2009 findet vom 16. Juli bis zum 18. Juli zum zweiten Mal ein Sommerevent für Liebhaber hochwertiger Wein- und Käsesorten statt. Drei Tage lang dem Genuss auf die Spur kommen – im Herzen der Fördestadt, direkt am Wasser und mitten im Sommer: Bei „Käse trifft Wein“, im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Kultur und Wassersport am Bootshafen“ erwartet Kieler

Bürger und Touristen ein Genuss in bunter Vielfalt mit der Gelegenheit zum Kosten, Klönen und Kaufen.

Zelt der Genüsse

Winzer und Käser laden zum Verzehr und Erwerb ihrer Köstlichkeiten ein. Die Gäste können hinter die Kulissen schauen und viel Interessantes aus erster Hand erfahren. Im Zelt der Genüsse können Besucher sich durch die gesamte Vielfalt der Käsestraße probieren. Produzenten und Experten stehen dabei gerne mit interessanten Informationen zur Seite.

Der Eintritt kostet 7,50 Euro pro Person.



Foto: hfr

Genießerpaket und kulinarisches Dorf

Winzer aus dem Süden und Käser aus dem Norden Deutschlands präsentieren ihre hochwertigen, handwerklich gefertigten Produkte für ein Geschmackserlebnis der besonderen Art: 100 Weinsorten treffen auf 100 Käsesorten. Unter luftigen Pagodendächern vor der Kieler Hafenskyline bieten sich vielfältige Gelegenheiten, mehr über die köstliche Kombination aus Käse und Wein zu erfahren.

Impressum

INKIEL ist eine monatliche Anzeigenonderveröffentlichung der Kieler Nachrichten in Zusammenarbeit mit Kiel-Marketing e. V.

Herausgeber:

Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei KG, GmbH & Co., Fleethörn 1-7, 24103 Kiel

Herstellung:

Kieler Magazin Verlag GmbH, Rathausplatz 1-2, 24103 Kiel

Geschäftsführerin:

Regine Marxen

Projektleitung:

Merle Kohlmeier

Tel. 0431/903-23 67, Fax 0431/666 89 41

Redaktion:

Regine Marxen (Ltg.), Ursula Rowedder, Nicola Jöhnk, Michaela Drenovaković, Miriam Knodel, Daniela Epping
Tel. 0431/903-23 60, Fax 0431/6 66 89 41

Grafik/Layout:

Karsten Schmidt (Ltg.), Arne Badent, Ralf Bassen, Knud Demantowsky, Thomas Hartmann, Sascha Clausen

Druck:

Kieler Zeitung, Offset Druck KG

Vertrieb:

Beilage der Hauptausgabe der Kieler Nachrichten am 2. Juli 2010

Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen, Wort- und Bildbeiträge. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



Foto: hfr

Kulturprogramm auf der schwimmenden Bühne

Das Kulturprogramm bietet vom 30. Juli bis 28. August jeweils freitags und samstags ab 13 Uhr eine bunte Vielfalt von Schülerbands über Kinderliedermachern bis zu Lesungen. Abends gibt es dann Rock und Pop bis ca. 22 Uhr für die Großen.

Abendstimmung

Wenn es dann im Pagodendorf dämmt, stehen Freitag und Samstag exklusive Abendveranstaltungen mit Käse und Weindegustationen auf dem Programm, die das kulinarische Thema in gemütlicher

Atmosphäre abrunden. Musikalisch werden die Abende von der dänischen Sängerin Lene Kraemer begleitet. Der Eintritt beträgt 17,50 Euro pro Person, Einlass: 19.30 Uhr



Foto: hfr



Foto: Daniel Schaefer

PROGRAMMHÖHEPUNKTE

Zu den Top-Acts des Bootshafensommers 2010 gehört die Kieler Kultband Band „Büro am Strand“ am 7. August, die gerade ihr neues Album „Von der Askese zur Ekstase“ veröffentlicht hat. Neben Bands aus der lokalen Musikszene, rocken am 20. und 21. August die Preisträger des renommierten Nachwuchswettbewerbs „John Lennon Talent Award 2010/11“ den Ponton am Bootshafen. Am 27. August heizt die erfolgreiche Folkrockband „Tears for Beers“ mächtig ein und am 28. August bietet der „KielNet Bootshafen“ Slam Poetry vom Feinsten. Leckere Verköstigung und gemütliche Sitzgelegenheiten garantiert das Team der Deichperle Kiel. Alle Kulturveranstaltungen finden immer freitags und samstags von 13 bis 22 Uhr statt.



Foto: hfr

Schnuppersegeln am Bootshafen

Tagsüber bringt das Wassersportprogramm die Atmosphäre v KIEL.SAILING CITY auf den Punkt. Kinder und Jugendliche haben hier die Möglichkeit, in Optimisten auf dem Wasserareal d Bootshafens spielerisch und unter Anleitung von professionell Segeltrainern ihre Segelleidenschaft zu entdecken. Das Schnuppersegeln findet freitags jeweils von 14 bis 18 Uhr und samstags von 11 bis 18 Uhr statt. Anmeldung vor Ort. Einfach zum KIEL.SAILING CITY Container, direkt am Bootshafen kommen.

Eine Voranmeldung ist wochentags unter: 0431-9012908 oder per Mail ksc@kiel.de möglich.

Weitere Informationen über www.kiel-sailing-city.de

