

In diesem Camp machen Kinder preiswert Urlaub

Wohnungsgenossenschaften
sponsorn Mitgliedern
Erlebnistage im Sommer

Kiel – Der Marketing-Arbeitskreis der Wohnungsbaugenossenschaften in Schleswig-Holstein macht in diesem Jahr Familien mit Kindern ein Ferien-„Sonderangebot“. 120 Jungen und Mädchen von Genossenschaftsmitglie-

dern können im Juli und August sieben Tage in einem Kindercamp im „Ferienhof am Klint“ in der Segeberger Heide verbringen – und dies zu finanziellen Sonderkonditionen. Der Eigenanteil pro Kind liegt bei 60 Euro, der Marketing-Arbeitskreis sponsert die Aktion mit 300 Euro für jeden Teilnehmer inklusive An- und Abreise.

Langeweile dürfte im Camp nicht aufkommen. Mal dürfen sie Kinder Hanse-Kaufleute sein oder Wikinger,

erkunden schleswig-holsteinische Landschaften oder besuchen die Karl-May-Festspiele in Bad Segeberg.

Für jeweils 60 Kinder werden zwei Feriencamp-Termine angeboten: vom 25. bis 31. Juli sowie vom 9. bis 15. August. Anmeldungen nehmen die 16 im Marketing-Arbeitskreis zusammenschlossenen Wohnungsbaugenossenschaften des Landes ab sofort bis Ende März entgegen. Falls sich mehr Kinder melden als Plätze zur Verfügung ste-

hen, entscheide das Los über die Vergabe der Plätze. Für den Arbeitskreis-Vorstandschef Sven Auen folgt das Ferienprojekt dem Trend einer Stärkung von Familien. „Dieser Trend passt zu unserem Anliegen als Genossenschaften, Menschen näher zusammenzubringen.“ küp

[www.](http://www.wohnungsbaugenossenschaften-sh.de)

www.wohnungsbaugenossenschaften-sh.de
