

# Kieler Bootshafensommer rockt auch 2010

## wankendorfer Baugenossenschaft ist neuer Premium Partner

**Kiel.** Vergangenes Jahr war der Kieler Bootshafensommer mit rund 28 000 Besuchern ein so großer Erfolg, dass eine Wiederholung für 2010 eigentlich obligatorisch sein musste. Doch lange war nicht sicher, ob dieser Wunsch in Erfüllung gehen konnte: Die städtischen Fördermittel fallen in diesem Jahr weg, finanzielle Mittel mussten auf anderem Wege beschafft werden. Nach einer ausführlichen Partnersuche aber hat Kiel-Marketing den idealen Sponsor gefunden: „Mit der wankendorfer Baugenossenschaft haben wir das gemeinsame Ziel, uns für die Be-

lebung der Landeshauptstadt Kiel zu engagieren, und ergänzen uns damit ausgezeichnet“, so Uwe Wanger, Geschäftsführer von Kiel Marketing. Auch Stadtpräsidentin Cathy Kietzer zeigt sich sichtlich erleichtert: „Jetzt haben wir doch noch die Möglichkeit, jungen Künstlern die Möglichkeit zu geben, sich in Kiel zu präsentieren.“ Die wankendorfer Baugenossenschaft ist seit mehr als 60 Jahren in Schleswig-Holstein tätig und gehört dort zu den größten Wohnungsunternehmen. Vorstandsvorsitzender Helmut Knüpp bringt sein Engagement auf den Punkt:

„Der Bootshafen hat eine so enorme Aufenthaltsqualität, sie muss einfach genutzt werden.“ Und somit ist eines sicher: Der Bootshafensommer wird auch im Jahr 2010 kommen. Auftakt bildet die Veranstaltung „Käse trifft Wein“ von Sonnabend, 16., bis Sonntag, 18. Juli. An den fünf darauf folgenden Wochenenden gibt es jeweils freitags von 14 bis 21 Uhr und sonntags abends, 13 bis 21 Uhr, ein gewohnt abwechslungsreiches Kultur- und Wassersportprogramm. Segeln für Kinder, viele Band-Auftritte unterschiedlicher Musik-Genres und den kiel.net Bootshafen-Slam. (sasa)



Cathy Kietzer, Uwe Wanger und Helmut Knüpp freuen sich, dass eine Neuauflage des Kieler Bootshafensommers möglich geworden ist. Foto sasa